

Ce que les entreprises disent...



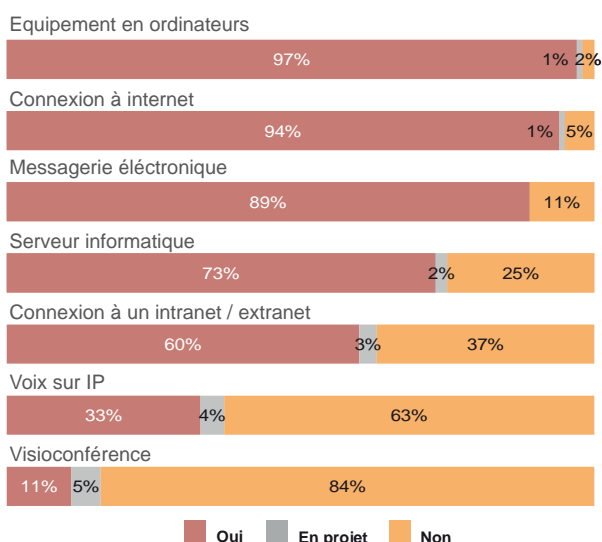
DE L'INFORMATIQUE DANS MON ENTREPRISE

Chaque semestre, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Champagne-Ardenne interrogent les chefs d'entreprise sur la conjoncture économique. A cette occasion, nous les avons également sollicités sur la question de l'informatique. Le développement des entreprises passe en effet aujourd'hui par des infrastructures de plus en plus performantes et une bonne utilisation des outils informatiques. Ainsi, nous avons demandé aux dirigeants champardennais quels étaient leurs équipements (parc informatique, connexion internet...). Nous les avons également interrogés sur leurs usages de l'informatique, leurs besoins dans le domaine et leur sensibilité à la sécurité informatique.

►► Les infrastructures en matière informatique

► Plus de neuf entreprises sur dix sont informatisées

De quelles infrastructures disposez-vous ?



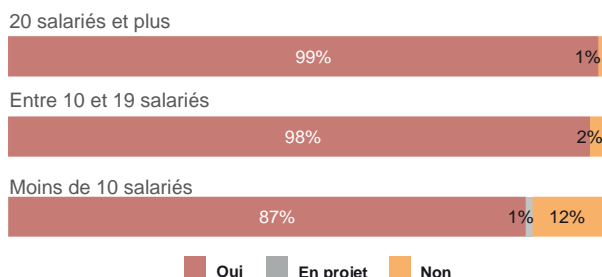
En 2010, 97 % des entreprises champardennaises interrogées déclarent disposer d'ordinateurs. Cette part est relativement inférieure dans les entreprises de moins de 10 salariés (93 %).

Ce sont 94 % des entreprises qui ont une connexion internet et 89 % une messagerie électronique.

Six entreprises sur dix profitent d'une connexion intranet/extranet. Ce type de connexion est davantage présent dans les établissements de 20 salariés et plus (78 %). La voix sur IP (téléphone par internet) et la visioconférence sont moins développées, respectivement 33 % et 11 % des entreprises possèdent ces infrastructures.

► Un accès internet qui varie selon la taille des entreprises

Avez-vous une connexion internet ?

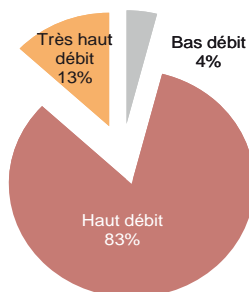


Si la majorité des entreprises dispose aujourd'hui d'une connexion internet (94 %), des différences apparaissent selon la taille des structures. En effet, la part des entreprises de moins de 10 salariés connectées à internet (87 %) est significativement inférieure à celle des établissements de 20 salariés et plus (99 %). Dans un avenir proche, seulement 1 % des entreprises ont l'intention de se connecter à internet.

Parmi les entreprises disposant d'une connexion internet, 83 % sont reliées en haut débit et 13 % en très haut débit.

Notons que les entreprises de 20 salariés et plus ont un accès plus fréquent au haut débit voire au très haut débit (98 %).

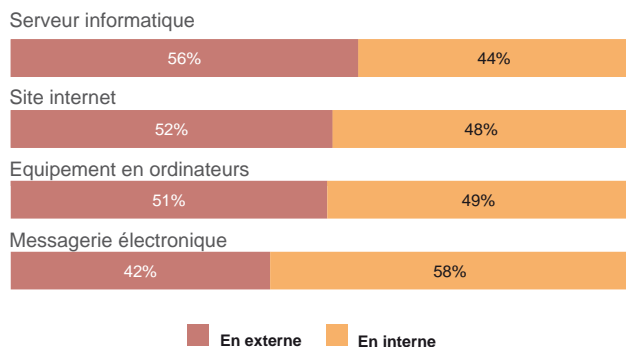
Si oui, à quel débit ?





► Une maintenance partagée entre gestion interne et externe

Comment se fait la maintenance ?



Plus de la moitié des entreprises (56 %) font appel à un prestataire extérieur pour la maintenance de leur serveur informatique.

Ce sont respectivement 52 % et 51 % des entreprises qui sous-traitent la maintenance de leur site internet et de leur équipement en ordinateurs.

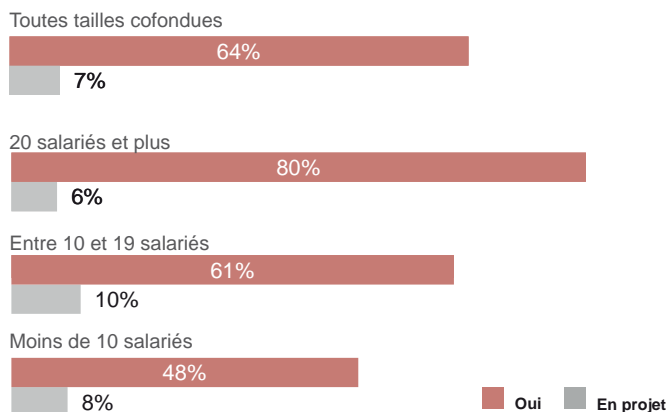
En revanche, pour la messagerie électronique, moins d'une entreprise sur deux fait appel à des prestataires externes.

Notons que les entreprises de 10 à 19 salariés font globalement davantage appel à la gestion externe (60 %).

► ► L'usage de l'informatique

► Plus de six entreprises sur dix possèdent un site web...

Avez-vous un site internet ?



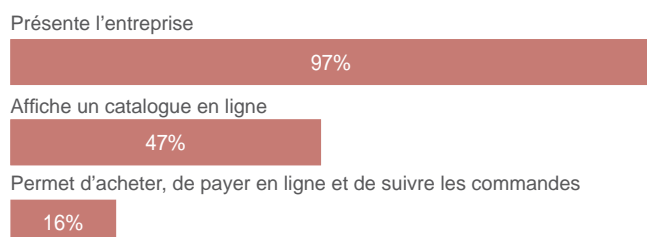
64 % des entreprises interrogées déclarent avoir un site internet et 7 % l'envisagent dans un avenir proche.

Plus la taille des entreprises augmente, plus la proportion d'entreprises possédant un site internet est importante.

Ce sont 80 % des établissements champardennais de 20 salariés et plus qui disposent d'un site internet contre 48 % des entreprises de moins de 10 salariés.

► ... véritable vitrine pour l'entreprise

Si oui, ce site :

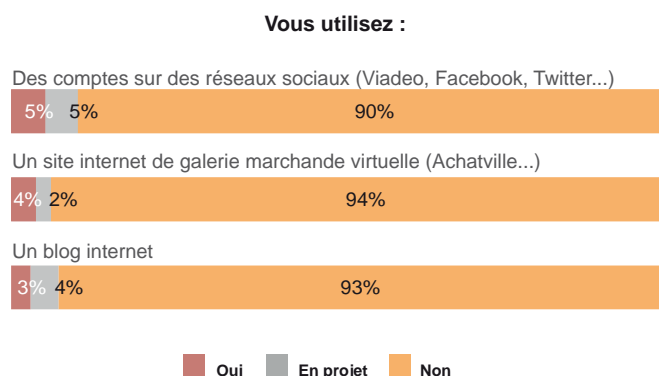


Parmi les entreprises ayant un site internet, 97 % y présentent leur activité et 47 % les produits et services proposés.

Les détaillants et les grossistes semblent plus sensibles aux fonctionnalités d'un site internet en vue de présenter leurs produits en ligne (respectivement 70 % et 60 %).

16 % des entreprises ont également développé un site web permettant l'achat, le paiement et le suivi des commandes en ligne. Ce sont plus particulièrement les commerces de détail qui offrent ce service (39 %).

► Blogs et réseaux sociaux : les usages professionnels restent encore peu développés



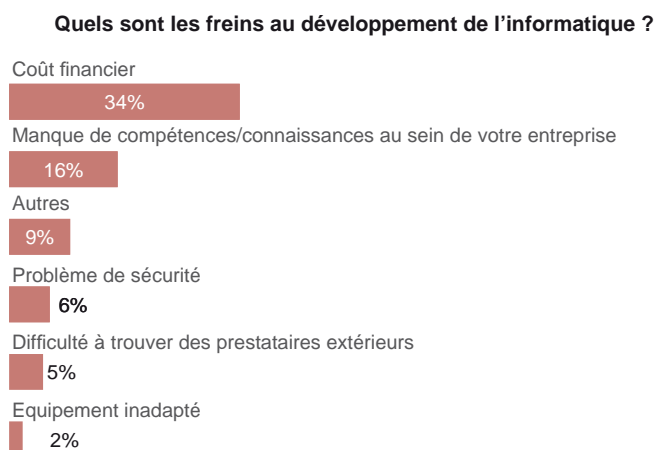
Si l'usage des blogs et réseaux sociaux sont dans l'air du temps, peu d'entreprises champardennaises utilisent ces outils de communication.

Seulement 5 % des entreprises déclarent adhérer à des réseaux sociaux et à peine 3 % possèdent un blog internet.

La présence sur un site de galerie marchande virtuelle concerne 4 % des entreprises. Cette part atteint 9 % dans le commerce de gros et 7 % dans le commerce de détail.

► ► Les difficultés et les besoins en matière d'informatique

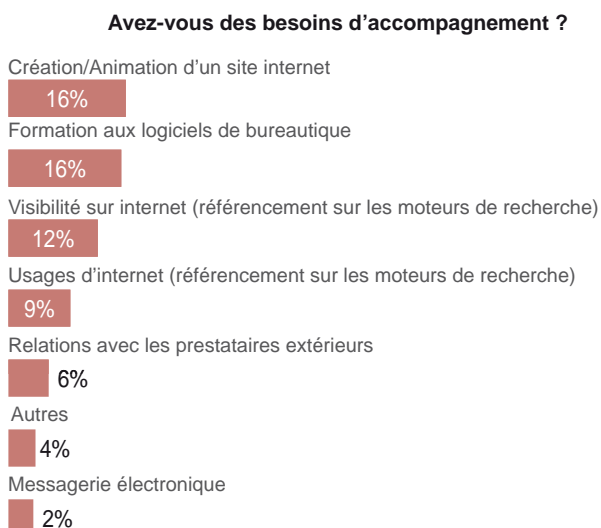
► Des freins financiers pour plus d'une entreprise sur trois



Le coût financier apparaît comme le principal frein au développement de l'informatique. Plus d'un tiers des entreprises évoquent cette difficulté. Ce sont plus particulièrement les entreprises des secteurs du commerce de gros et de l'industrie qui signalent cette entrave au développement de l'informatique (respectivement 41 % et 39 %).

16 % des chefs d'entreprise signalent un manque de compétences et/ou de connaissances dans le domaine de l'informatique. Parmi les autres freins évoqués, les principales précisions des chefs d'entreprise sont le manque d'utilité et l'absence de véritables besoins de ces outils dans leur quotidien.

► Aide à la création de sites et formation aux logiciels bureautiques comme axes prioritaires



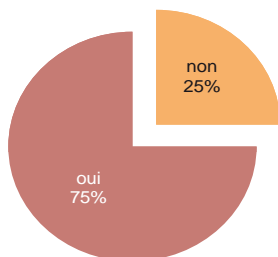
16 % des entreprises déclarent avoir des besoins d'accompagnement dans les domaines de la création/animation d'un site internet et de la formation aux logiciels bureautiques. Notons que la demande d'accompagnement pour la création d'un site internet est plus importante dans les entreprises de moins de 20 salariés (20 %) que dans les entreprises de taille plus importante (12 %).

La visibilité sur internet (via un référencement sur les moteurs de recherche) apparaît comme la troisième attente des chefs d'entreprise. Ce sont 12 % des entreprises qui font part d'un besoin dans ce domaine.

► ► La sécurité informatique

► Un quart des dirigeants encore peu sensible à la sécurité informatique

Estimez-vous être sensible aux questions de sécurité informatique ?

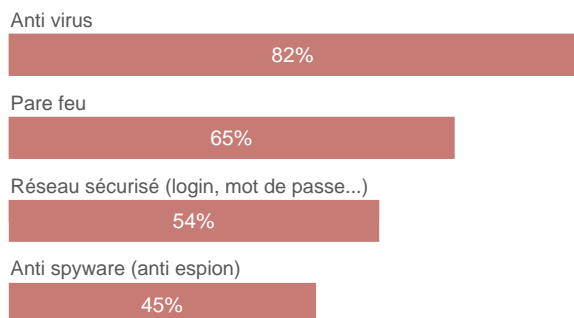


Une entreprise sur quatre n'apparaît pas sensible aux questions de sécurité. Si 84 % des structures de 20 salariés et plus y sont réceptives, cela n'est le cas que de seulement 65 % des entreprises de moins de 10 salariés.

10 % des entreprises estiment avoir besoin d'une aide à la mise en place d'une politique de sécurité informatique adaptée à leur structure. Pour 9 % des chefs d'entreprise, un appui pour évaluer la protection actuelle de leur entreprise serait nécessaire. Enfin, 8 % des dirigeants souhaiteraient une sensibilisation aux enjeux de la sécurité informatique.

► Un effort dans la sécurité des données reste à faire

Votre parc informatique est doté d'un :



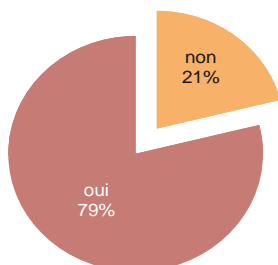
82 % des entreprises ont installé une solution de sécurité anti virus. 65 % ont fait l'acquisition d'un pare feu pour empêcher des intrusions externes dans leur système informatique.

Cependant, encore près d'une entreprise sur deux n'est pas dotée de réseau sécurisé (login, mot de passe...) pour mieux prévenir les risques éventuels.

Notons également que 55 % des entreprises ne sont pas protégées par un anti spyware afin d'éviter les logiciels espions.

► Plus d'une entreprise sur cinq ne pratique pas d'archivage quotidien des données

Faites-vous un archivage quotidien de vos données ?



Si près de huit entreprises sur dix archivent leurs données quotidiennement, des disparités sont perceptibles selon la taille. Seules 64 % des structures de moins de 10 salariés effectuent des sauvegardes contre 92 % des entreprises de 20 salariés et plus.

De plus, parmi les entreprises pratiquant l'archivage quotidien, 25 % ne stockent pas les données dans un lieu sécurisé en cas d'incidents (incendies, inondations, vols...).

